

Unsere Grundlagen

34,8 Mrd. €
Eigenkapital

1,9 Mrd. €
Forschungs- und
Entwicklungskosten

4,4 Mrd. €
Investitionen in Sachanlagen
und immaterielles Vermögen
(einschließlich Akquisitionen)

10,6 Mrd. €
Personalaufwand

Rohstoffe, Güter
und Dienstleistungen für
die eigene Produktion
im Wert von

38 Mrd. €
eingekauft

234 Mio. €
Investitionen
für Umweltschutz



30.000
verschiedene
Rohstoffe
eingekauft



5%

Anteil nachwachsende
Rohstoffe am weltweiten
Rohstoffeinkaufsvolumen

1.816
Mio. m³
Wasserbezug



15,1
Mio. MWh
Strombedarf



39,7
Mio. MWh
Dampfbedarf



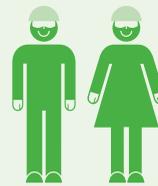
109
Audits zu
Umwelt und
Sicherheit an
83
Standorten



44

Audits zu
Arbeitsmedizin und
Gesundheitsschutz und
arbeitsmedizinische
Prüfungen

Schulungen:
> 72.000
Teilnahmen zu
Informationsschutz
verzeichnet



Mitarbeiter und
Kontraktoren weltweit mit über
930
Aktivitäten an rund
360
Standorten an weltweiter
Sicherheitsinitiative beteiligt

115.490
Mitarbeiter
weltweit,
davon
3.103
Auszubildende



Rund 10.000
Mitarbeiter in
Forschung und
Entwicklung

84,6 %
der Senior Executives
haben internationale
Erfahrung



Zahlreiche Angebote für die
Vereinbarkeit von Beruf und
Privatleben weltweit



Zu unseren **Stakeholdern**
zählen Kunden, Mitarbeiter,
Lieferanten, Aktionäre
sowie Experten aus
Wissenschaft, Wirtschaft,
Politik, Gesellschaft und Medien

Über 70.000
Lieferanten



rund 90 %
der Rohstoffe,
Güter und
Dienstleistungen
für die eigene
Produktion
lokal beschafft

120
Standorte von
Rohstofflieferanten
auditiert



> 50
externe
Compliance-
Hotlines

Unser Geschäftsmodell¹

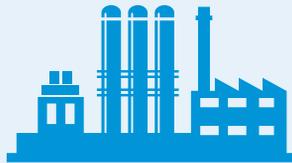
5

Segmente

- Chemicals
- Performance Products
- Functional Materials & Solutions
- Agricultural Solutions
- Oil & Gas

13

Unternehmensbereiche



Effiziente Produktion durch unser intelligentes Verbundsystem²

6

Verbundstandorte und

347

weitere Produktionsstandorte weltweit

86

Produktbereiche

In mehr als

80

Ländern mit Gesellschaften vertreten

Unser Unternehmenszweck:
**We create chemistry
for a sustainable future**

Rund 130.000 Kunden

Mit einem breiten Portfolio bedienen wir Kunden aus vielen verschiedenen Branchen – von globalen Großkunden, über mittelständische Unternehmen bis hin zu Endkonsumenten

Strategische Prinzipien als Basis für unseren Erfolg im Markt

- Wir schaffen Wert als *ein* Unternehmen
- Wir setzen auf Innovationen, um unsere Kunden erfolgreicher zu machen
- Wir treiben nachhaltige Lösungen voran
- Wir bilden das beste Team

Werte als Richtschnur für unser Verhalten und Handeln

- Kreativ
- Offen
- Verantwortungsvoll
- Unternehmerisch

Corporate Governance

¹ Mehr zu unserem Geschäftsmodell ab Seite 20

² Mehr zum Verbund auf Seite 21

Unsere Ergebnisse

64,5 Mrd. €

Umsatz, davon über **9 Mrd. €** mit Innovationen, die wir in den vergangenen 5 Jahren auf den Markt gebracht haben

8,5 Mrd. €
EBIT

8,3 Mrd. €
EBIT vor Sondereinflüssen

Jahresüberschuss nach Anteilen anderer Gesellschafter
6,1 Mrd. €

3,10 €
Dividende je Aktie

1,4 Mrd. €
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag



1.766 Mio. m³

Wasserableitung

Treibhausgasemissionen:

22,6 Mio. Tonnen
CO₂-Äquivalente

19,2 Mio. MWh

Brennstoff eingespart durch Verbundsystem

BASF-Klimaschutzprodukte vermeiden bei ihrer Nutzung beim Kunden

570 Mio. Tonnen
CO₂-Äquivalente



Arbeitsunfälle mit Ausfalltagen je 1 Million geleistete Arbeitsstunden:

1,4



0

Transportereignisse mit erheblichen Auswirkungen auf die Umwelt

Anlagenereignisse:

2,0

je 1 Million geleistete Arbeitsstunden

Über

60.000

Produktanwendungen auf Nachhaltigkeitsaspekte untersucht und klassifiziert



Rund **3.000**

Projekte in der Forschungspipeline



Rund

800

neu angemeldete Patente weltweit

20,5%

Anteil Frauen in Führungspositionen

38,9%

Anteil von nicht-deutschen Senior Executives

56,0 Mio. €

Aufwand für Spenden und Sponsoring

Seit 2000 im **UN Global Compact** engagiert



Rund **600**

Universitäten, Forschungsinstitute und Unternehmen zählen zu unserem globalen Netzwerk

In **1 Fall** wurde die Zusammenarbeit mit Lieferanten aufgrund unzureichender Nachhaltigkeitsleistung beendet



290

eingegangene Anrufe und E-Mails bei den externen Compliance-Hotlines